

PREDSTAVITEV PARTNERJA



Trajnostna pobuda *Ustvarimo boljši svet*

www.boljsi-svet.si

ZAKAJ

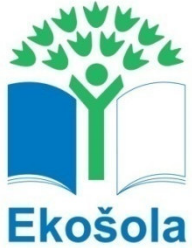
- Na svetu letno zavržemo več kot milijardo ton hrane, kar je tretjina celotne svetovne proizvodnje hrane.
- Proizvodnja hrane pomeni obremenitev okolje, ogljični odtis, poraba pitne vode ... ki gre v nič.
- Tudi odpadna hrana je obremenitev okolja - v ZDA organski odpadki zavzemajo drugi največji delež smetiščnih centrov in so obenem največji vir izpustov metana v državi.



ZAKAJ

KDO ZAVRŽE NAJVEČ HRANE?





ZAKAJ

- V Sloveniji zavržemo 168.000 ton hrane oz. vsak Slovenec 82 kg (l. 2011) - največ kruha, sadja in zelenjave.
- V EU vsako gospodinjstvo zavrže letno za 250 EUR hrane (raziskava Evropske komisije).
- Zakaj hrano zavržemo:
 - Pripravimo je preveč.
 - Ne porabimo je v roku uporabe.
 - Pokvari se nam zaradi nepravilnega skladiščenja.
- KAJ LAHKO NAREDIMO?



KAKO

Projekt Hrana ni za tjavendan

- Osveščanje
- Ideje - rešitve
- Akcija



KDO

CILJNE SKUPINE

Primarna ciljna skupina:

- otroci, učenci, dijaki, študentje
- zaposleni v šolah (mentorji, kuharji, vodje kuhinj, organizatorji prehrane)

Sekundarna ciljna skupina:

- starši otrok v ustanovah – gospodinjstva (potrošniki/kupci)
 - mediji
 - zaposleni v Lidlu

Terciarna ciljna skupina:

- druga gospodinjstva (potrošniki/kupci)
- širša javnost

HRANA NI ZA TJAVENDAN

Pomlad 2015 - Prva generacija ustanov (35)

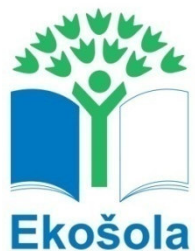
- 22 osnovnih šol
- 7 vrtcev
- 6 srednjih šol



HRANA NI ZA TJAVENDAN



VEČ KOT 80 RECEPTOV
“RECIKLIRANE KUHARIJE”



HRANA NI ZA TJA VENDAN

2. generacija

VABILO





KDAJ

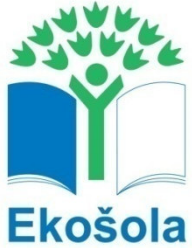
November 2015 – februar 2016:

- ✓ izvedba anket
- ✓ posnetek stanja
- ✓ periodično spremljanje količine zavržene hrane z možnostjo postavitve modela
- ✓ oblikovanje priporočil na sistemski ravni za posamezno ustanovo
- ✓ priprava idejnih predlogov

Februar – junij 2016:

- ✓ izvedba idejnih predlogov
- ✓ priprava predstavitve
- ✓ model spremljanja hrane v izobraževalnih ustanovah
- ✓ končno poročilo (konec maja 2016)
- ✓ razglasitev rezultatov najboljših projektov Hrana ni za tjavendan (do 15. junija 2016)
- ✓ podelitev nagrad (september 2016)





NAGRADE

1. mesto:

Izlet v neznano v Sloveniji za zmagovalno skupino (1x izlet v posamezni starostni kategoriji)

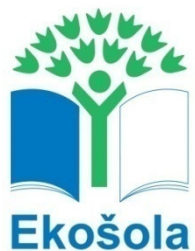
2. mesto:

Paket presenečenja z izdelki iz podjetja Lidl Slovenija (1x paket v posamezni starostni kategoriji)

3. mesto:

Paket presenečenja z izdelki iz podjetja Lidl Slovenija (1x paket v posamezni starostni kategoriji)





KONTAKT

Ekošola:
Tina Hribar, vodja projekta
info@ekosola.si

Lidl Slovenija:
Tina Cipot, vodja službe za odnose z javnostmi in vodja družbeno
odgovornih projektov
pr@lidl.si

